



NAVIGA

CERCA

HAI PROBLEMI CON LA TECNOLOGIA? SCRIVICI LE TUE DOMANDE, PROVEREMO AD AIUTARTI

SCRIVICI LE TUE DOMANDE!

NEWS

DB STARTUP

VIDEO

ITALIENS

TUTORIAL

PROVE

ALMANACCO

IT ACADEMY

IT WEEK

CHI SIAMO

CONTENUTO SPONSORIZZATO



### Così il Metaverso rafforza la cultura aziendale attraverso il team building



*Consolidare lo spirito di squadra e il senso di community, offrire occasioni di Empowerment; il tutto abbattendo qualsiasi barriera architettonica, geografica e linguistica. Una nota multinazionale italiana è già al lavoro per offrire ai suoi 23 mila dipendenti in tutto il mondo uno spazio virtuale in cui condividere, collaborare e crescere con i colleghi*

30 OTTOBRE 2023 ALLE 11:00

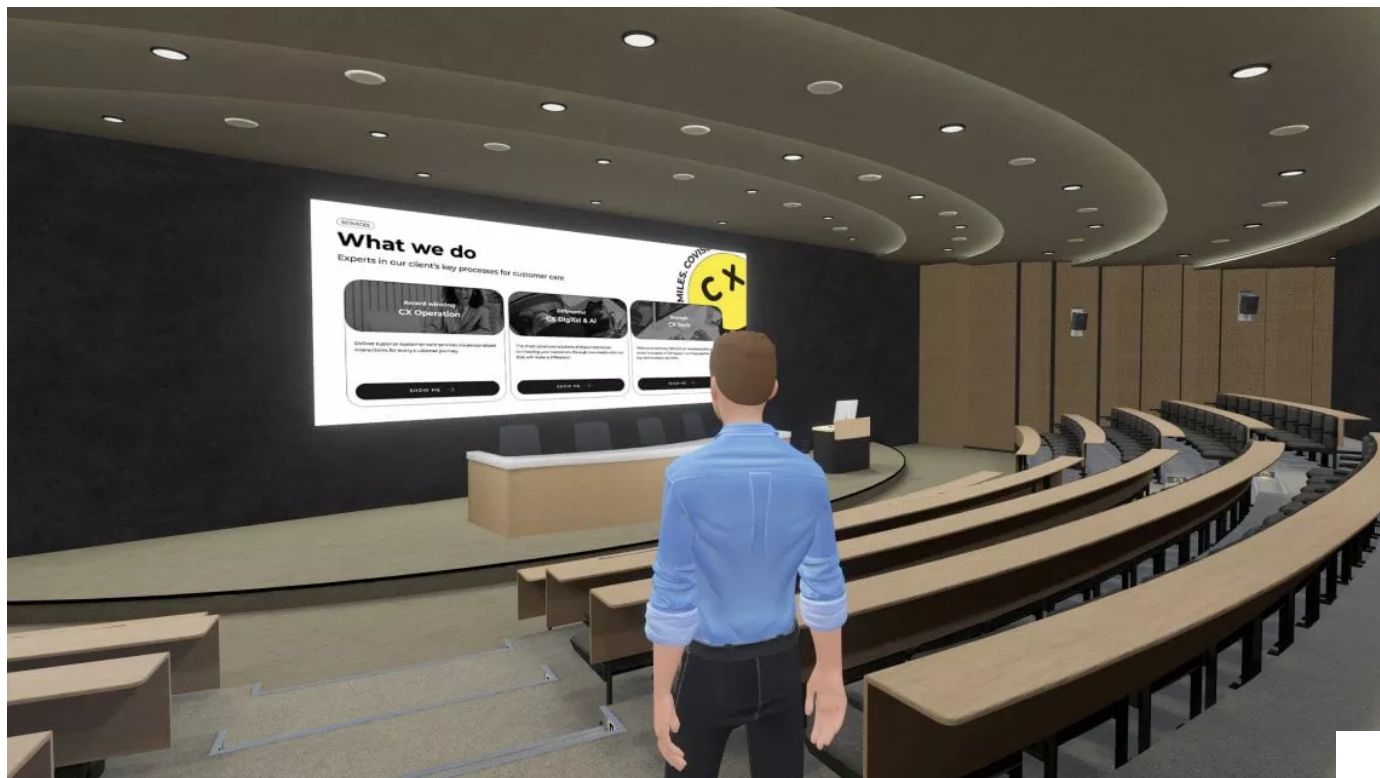
🕒 2 MINUTI DI LETTURA



Uno spazio all'interno del metaverso dedicato esclusivamente ai propri dipendenti, con l'idea di rafforzare il senso di appartenenza e lo spirito di squadra e offrire nuovi strumenti per la crescita personale dei lavoratori. È con questo obiettivo che Covisian, multinazionale che offre servizi avanzati di Customer management e tecnologie all'avanguardia per aziende e organizzazioni clienti, oltre 23 mila dipendenti e 38 sedi tra Italia, Spagna e America Latina, crea Cosmovisian, una città virtuale che supera i confini geografici e culturali e che trasforma completamente le dinamiche lavorative in un ambiente futuristico e stimolante. In che modo? Gli avatar altamente personalizzabili e le molteplici opzioni di comunicazione riescono a eliminare ogni ostacolo e a stimolare la creatività, aumentando significativamente l'interazione tra i collaboratori nei sette Paesi in cui il Gruppo opera. Questo ambiente virtuale, infatti, non solo supera le barriere geografiche e linguistiche, dimostrando la sua versatilità in molte attività (dallo svago agli eventi aziendali, dalla formazione al servizio clienti), ma rivoluziona anche il modo in cui interagiscono i collaboratori fra di loro. La percentuale di utilizzo del metaverso a livello aziendale nel 2023 è in media del 56%, a differenza del 17% di interazione nei canali tradizionali (voce, chat, casella di posta).



Le possibilità offerte da questo progetto sono moltissime. Si può rafforzare il senso di appartenenza facendo vivere l'azienda come una community, consolidare lo spirito di squadra attraverso azioni, attività e giochi di team building, e trasmettere ulteriormente ai dipendenti la dimensione dell'azienda attraverso la presenza digitale degli avatar. Cosmovisian comprende inoltre la possibilità di creare eventi, momenti di incontro e appuntamenti fissi, offre strumenti per migliorare la conoscenza personale e la performance professionale, e l'occasione di conoscere l'heritage dell'azienda e la storia/valore del servizio. In aggiunta, punta a premiare la fedeltà di chi partecipa attivamente attraverso token convertibili, garantisce una formazione base ai nuovi assunti e alimenta la visibilità del Gruppo in ottica metaverso, community e welfare.



Tra gli spazi virtuali Empowerment da condividere, il Language bar, perfetto per conoscersi e fare pratica di italiano, spagnolo e inglese, e lo Stress Release, che mette a disposizione strumenti per rilasciare lo stress e migliorare qualità vita e lavoro. Lo spazio Sondaggio offre invece questionari premianti sul lavoro per vagliare e proporre soluzioni. Tra le altre possibilità, una formazione generale sui servizi Customer Services in versione tutorial, e uno spazio riservato, accesso privato e su prenotazione per nuovi assunti.



Per quanto riguarda invece gli Shop & Service content, sono in fase di progettazione una serie di iniziative per permettere l'acquisto e la vendita di oggetti e inoltre è possibile richiedere informazioni tramite l'helpdesk gestito dall'Avatar Customer Care AI, il servizio di assistenza di

Covisian che interagisce con le persone tramite un Avatar iperrealistico gestito da una persona o guidato dall'AI generativa.

Sembra dunque evidente che, attraverso il Metaverso, anche le occasioni per il team building aziendale possono essere moltiplicate, unendo lavoratori da diverse parti del mondo. Del resto, l'unione fa la forza, e Covisian sembra aver introiettato appieno questo concetto.

## Hai correzioni o suggerimenti?

Scrivici a [redazione@italian.tech](mailto:redazione@italian.tech)

**SCRIVICI**

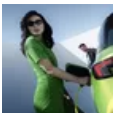
### Leggi anche



**Così l'intelligenza artificiale rafforza l'assistenza clienti e valorizza il lavoro umano**



**La rivoluzione della mobilità elettrificata parte dalle città**



**Mobilità elettrica, accompagnare il cliente in tutto il percorso della scelta**

© Riproduzione riservata

### Raccomandati per te



**Energia, sono nel mercato tutelato. Come scegliere l'operatore per passare al libero?**



**Gloria Guida e 45 anni d'amore con Johnny Dorelli. "Le docce nei film? Facevano scivolare via le cattiverie. A Banfi dico: Parli solo della Fenech, ma neanche io mi sono rifatta"**



**Tornano i Duran Duran. John Taylor: "Sono vivo grazie alla rehab. Oggi la mia paura è perdere i capelli"**

Italian Tech